

## **Formato inovador da Smart.Con abre novas oportunidades para debater o futuro da construção no Brasil**

*Com 234 palestras e mais de 100 horas de conteúdo, evento trará as inovações mundiais para o setor e discutirá para onde caminhará o segmento*

**São Paulo, janeiro de 2020** - Valorizar não apenas a exposição de materiais, equipamentos, produtos e serviços inovadores, mas sobretudo o conhecimento compartilhado com especialistas do mercado de construção, para propiciar uma oportunidade ímpar aos empresários e profissionais em conhecer os diferentes estágios de tecnologias adotados em toda a cadeia produtiva mundial. Do planejamento, passando pelo projeto até o canteiro de obras, tudo será demonstrado da feira, . Esta é a proposta que a Smart.Con, evento inédito para a indústria da construção, trará aos visitantes e congressistas nos dias 17 e 18 de junho deste ano no São Paulo Expo.

Fusão de Summit e mostra de produtos e serviços, a Smart.Con é organizada pela Messe München do Brasil e SOBRATEMA (Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração). A feira focará em setores estratégico entre eles Engenharia, Infraestrutura, Real Estate e Rental. “Um evento que será o ponto de partida para a realização de grandes negócios e a principal fonte de informação para tecnologia em canteiro de obras do país.”, afirma Augusto Andrade, diretor de eventos da Messe München do Brasil.

Afonso Mamede, presidente da SOBRATEMA, reforça que a Smart.Con contempla uma necessidade do mercado. “Temos assistido ao desenvolvimento de máquinas com sistemas de gerenciamento que permitem conferir a produtividade e garantir mais segurança. O Building Information Modeling (BIM), por exemplo, trouxe benefícios imensos para o setor. E há ainda soluções como a impressão 3D, a realidade aumentada e o uso de robôs no canteiro”.

O palco principal do Summit ficará no centro da Smart.Con. Dividido em quatro segmentos, ele permite palestras simultâneas: Engenharia, Infraestrutura, Real Estate e Rental.

Para acessar o Summit será necessário adquirir ingressos ou convites dos patrocinadores. Outras cinco áreas de feira terão palcos menores, de acesso grátis. Ao todo, serão 234 palestras e mais de 100 horas de conteúdo.

O destaque da área de exposição será a possibilidade de uma visita com começo, meio e fim, como se o visitante estivesse em uma obra e conferisse as fases de uma construção.

A Smart.Con tem o apoio da Abcic (Associação Brasileira da Construção Industrializada de Concreto); Abie (Associação Brasileira de Indústrias de Esquadrias); Abrainc (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias); Abrammat (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção); Brasinfra (Associação Brasileira dos Sindicatos e Associações de Classe da Infraestrutura); Fundação Vanzoli, Itec (Instituto Tecnológico da Construção Civil); Secovi (Sindicato da Habitação), Sinaprocim (Sindicato Nacional da Indústria de

Produtos de Cimento); Sindileq-MG (Sindicato das Empresas Locadoras de Equipamentos, Máquinas, Ferramentas e Serviços Afins do Estado de Minas Gerais); Sinicesp (Sindicato da Indústria da Construção Pesada do Estado de São Paulo) e SmartCity Business América.

### **Seja patrocinador**

Com um formato inovador, a Smart.Con é uma excelente oportunidade para as empresas apresentarem suas marcas e produtos, pois oferece conteúdo relevante para o setor, com congressos de alto calibre, apresentações especiais sobre temas atuais, com oportunidades para se desenvolver em diversos setores.

Além disso, será um termômetro da indústria da Construção, com os principais palestrantes do setor compartilhando suas experiências e fornecendo informações valiosas sobre últimas tendências da indústria global de construção.

Os pacotes de patrocínio são divididos em bronze, prata, ouro, platina e diamante, com áreas que vão de 9m<sup>2</sup> a 120m<sup>2</sup> com tudo incluso (área de exposição, taxas, esquema de montagem de acordo com a imagem e descrição de cada pacote e merchandising). Todos os pacotes incluem também hiperlink na lista de expositores e a divulgação da logomarca em espaços estratégicos: site do evento, lista de expositores no site, painel de entrada e na planta "Você está aqui" e no e-mail "Obrigado por vir", para ser enviado a todos os visitantes e expositores.

Assim, Smart.Con é a plataforma ideal para troca de conhecimento entre todos os targets relevantes (desde o planejamento do projeto até a execução) e oferece a oportunidade única de estar em contato direto com o setor.

As projeções otimistas para a Smart.Con são reforçadas pela expertise da Messe München do Brasil, subsidiária da companhia alemã que realiza importantes feiras técnicas mundiais, tais como a automática, bauma, BAU, electronica e IFAT.

Saiba mais sobre a **Smart.Con** em [www.exposmartcon.com.br](http://www.exposmartcon.com.br)

#### Assessoria de Imprensa:

Teresa Silva (Coordenadora)

Tel.: +55 11 3030-9463 | 3030-9403

Mail: [teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br)

#### Expositores e Visitantes:

+55 11 3868-6340

[info@exposmartcon.com.br](mailto:info@exposmartcon.com.br)

#### **Messe München**

A Messe München é uma das empresas líderes mundiais de feiras de negócios, com mais de 50 feiras técnicas de bens de capital e de consumo e de novas tecnologias. A cada ano, mais de 50.000 expositores e cerca de três milhões de visitantes participam em mais de 200 eventos realizados no

centro de feiras e exposições em Munique (Alemanha), no ICM – Internationales Congress Center München e no MOC Veranstaltungszentrum München (Centro de Congressos de Munique) assim como no exterior. Juntamente com suas subsidiárias, a Messe München organiza feiras em países como China, Índia, Brasil, Rússia, Turquia, África do Sul, Nigéria, Vietnã e Irã. A Messe München tem uma presença global com afiliadas na Europa, Ásia, África e América do Sul e mais de 70 representações estrangeiras trabalhando em mais 100 países.

### **Messe München do Brasil**

Com escritório central em Munique, Alemanha, a Messe München iniciou as operações de sua subsidiária no Brasil no início de 2017. No mundo todo, a empresa organiza 220 eventos com 44 mil expositores e mais de 2,4 milhões de visitantes, com excelente geração e aumento de negócios para muitas indústrias. Com dois anos de operações no Brasil, possui as feiras M&T Expo, Start.Con e INTECHTRA em seu portfólio.

### **Sobratema**

A Sobratema – Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração se dedica a propor soluções para o desenvolvimento tecnológico do setor, difundir conhecimentos e informações e participar da formação, especialização e atualização de profissionais que atuam no mercado brasileiro da construção e mineração. Com mais de 30 anos de atividade, conta com mais de 650 associados (profissionais e empresas de construção, de locação, fabricantes e prestadores de serviços) e de parcerias estratégicas, com as principais entidades e empresas do setor da construção e da mineração no Brasil e Exterior. A entidade possui a Inteligência de Mercado, dedicada a estudos e pesquisas para subsidiar a tomada de decisões estratégicas das empresas, o Instituto Opus de Capacitação Profissional, a Sobratema Publicações para edição de livros e revistas técnicas. Além disso, organiza eventos especializados: a BW Expo e Summit – Biosphere World, Workshop Revista M&T, Fórum de Infraestrutura Grandes Construções, Tendências no Mercado da Construção e as Missões Empresariais, que levam profissionais para as mais importantes feiras internacionais dos setores da construção e da mineração.