

03

São Paulo, 10 de outubro de 2019

Press information

Smart.Con terá 125 horas de conteúdo sobre tendências dos próximos anos na indústria da construção

São Paulo, 10 de outubro de 2019 – Além de abordar um tema inédito, voltado à tecnologia e inovação da construção civil, a feira **Smart.Con** trará 125 horas de conteúdo distribuídas em uma grande arena e em cinco palcos espalhados pelo evento.

Fusão de summit e mostra de produtos e serviços, a **Smart.Con** ocorre em 17 e 18 de junho de 2020 no São Paulo Expo e é organizada pela Messe München do Brasil e SOBRATEMA (Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração). “Temos observado que a integração entre summit e exposição é um formato que garante uma melhor troca de experiências e mais satisfação aos participantes”, afirma Katharina Schlegel, CEO e Managing Director da Messe München do Brasil.

O palco principal do summit deve receber 800 pessoas e ficará no centro da **Smart.Con**. O espaço abrigará 4 trilhas simultâneas que vão abordar pontos essenciais para o cenário *Smart Construction*, num total de 43 horas de conteúdo qualificado. As sessões serão totalmente alicerçadas nos agentes do mercado e darão espaço para vivências reais, com o objetivo de estabelecer debates em alto nível entre os congressistas e painelistas.

Para Afonso Mamede, presidente da SOBRATEMA, a **Smart.Con** contempla uma necessidade do mercado. “Temos assistido ao desenvolvimento de máquinas com sistemas de gerenciamento que permitem conferir a produtividade e garantir mais segurança. O Building Information Modeling (BIM), por exemplo, trouxe benefícios imensos para o setor. E há ainda soluções como a impressão 3D, a realidade aumentada e o uso de robôs no canteiro”.

Outras cinco áreas de feira terão palcos menores, de acesso grátis, com um total de 82 horas de palestras. “Ao todo, serão mais de 125 horas de conteúdo

técnico, relevante e atualizado para os profissionais do Brasil e da América do Sul”, ressalta Augusto Andrade, Diretor de Feiras da Messe München do Brasil.

Arena

Serão 4 os pilares de conteúdo do summit: Smart.Engineering, voltado às novas tecnologias da engenharia inteligente; Smart.Infrastructure, com temas que buscam otimizar prazos, custos, segurança e eficiência no setor de infraestrutura; Smart.RealEstate, com sessões que esclarecem como se dá uma nova forma de olhar a construção com perfil imobiliário, centrada em suas demandas e possibilidades; e a Smart.Rental, com conteúdo centrado no uso da locação como ferramenta estratégica para acessar as mais novas tecnologias de forma flexível, aumentando a rentabilidade de projetos.

Antes das trilhas, os dois dias de evento serão abertos com grandes plenárias. No dia 17, o tema será “O Futuro da Construção Inteligente em um mundo 4.0”. Já no dia 18, a plenária debaterá “Iniciativas Públicas e Privadas para Projetos de Construção do Brasil”.

As sessões na arena irão oferecer 32 palestras. Entre os assuntos estão “Customizações e Redução de Custos com o Emprego de Soluções 3D”, “Novas metodologias e ferramentas para Treinamento e Qualificação de Profissionais”, “Novas Soluções em Pré-moldados e Oportunidades Criadas no setor Imobiliário” e “Locação 4.0: o Uso da Locação de Equipamentos como chave para a Estratégia Empresarial no setor da Construção”.

Saiba mais sobre a **Smart.Con** em www.exposmartcon.com.br

Assessoria de Imprensa:

Teresa Silva (Coordenadora)

Tel.: +55 11 3030-9463 | 3030-9403

Mail: teresa.silva@2pro.com.br

Contato para Expositores:

Nilton Cardoso

Tel.: +55 11 3868-6345

Mail: nilton.cardoso@mm-br.com

Messe München

A Messe München é uma das empresas líderes mundiais de feiras de negócios, com mais de 50 feiras técnicas de bens de capital e de consumo e de novas tecnologias. A cada ano, mais de 50.000 expositores e cerca de três milhões de visitantes participam em mais de 200 eventos realizados no centro de feiras e exposições em Munique (Alemanha), no ICM – Internationales Congress Center München e no MOC Veranstaltungszentrum München (Centro de Congressos de Munique) assim como no exterior. Juntamente com suas subsidiárias, a Messe München organiza feiras em países como China, Índia, Brasil, Rússia, Turquia, África do Sul, Nigéria, Vietnã e Irã. A Messe München tem uma presença global com afiliadas na Europa, Ásia, África e América do Sul e mais de 70 representações estrangeiras trabalhando em mais 100 países.

Messe München do Brasil

Com escritório central em Munique, Alemanha, a Messe München iniciou as operações de sua subsidiária no Brasil no início de 2017. No mundo todo, a empresa organiza 220 eventos com 44 mil expositores e mais de 2,4 milhões de visitantes, com excelente geração e aumento de negócios para muitas indústrias. Com dois anos de operações no Brasil, possui as feiras M&T Expo, Smart.Con e INTECHTRA em seu portfólio.

Sobratema

A Sobratema – Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração se dedica a propor soluções para o desenvolvimento tecnológico do setor, difundir conhecimentos e informações e participar da formação, especialização e atualização de profissionais que atuam no mercado brasileiro da construção e mineração. Com 30 anos de atividade, conta com mais de 650 associados (profissionais e empresas de construção, de locação, fabricantes e prestadores de serviços) e de parcerias estratégicas, com as principais entidades e empresas do setor da construção e da mineração no Brasil e Exterior. A entidade possui a Inteligência de Mercado, dedicada a estudos e pesquisas para subsidiar a tomada de decisões estratégicas das empresas, o Instituto Opus de Capacitação Profissional, a Sobratema Publicações para edição de livros e revistas técnicas. Além disso, organiza eventos especializados: a BW Expo e Summit – Biosphere World, Workshop Revista M&T, Fórum de Infraestrutura Grandes Construções, Tendências no Mercado da Construção e as Missões Empresariais, que levam profissionais para as mais importantes feiras internacionais dos setores da construção e da mineração.