

01

São Paulo, 07 de agosto de 2019

## Press information

### **Smart.Con: uma fusão de **summit** e exposição tecnológica para antecipar as tendências dos próximos anos na indústria da construção**

- Evento será organizado pela Messe München do Brasil em **parceria com a SOBRATEMA** (Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração)
- A nova **"Smart.Con"** acontecerá a cada três anos em São Paulo
- Katharina Schlegel: "Os empreendedores e profissionais das áreas atendidas terão uma plataforma de informação e negócios à altura da sua importância para a economia".
- Afonso Mamede: "Empresas altamente inovadoras e startups com produtos e serviços diferenciados estarão presentes no evento"

A tecnologia tem demolido convenções e exigido novos olhares para os mais diferentes mercados. Não é diferente **na construção, cada vez mais impactada pela industrialização,** adoção de novos processos construtivos, materiais inovadores e o uso de ferramentas de gestão. Frente a tantas transformações, como serão as obras do futuro? A resposta a tal pergunta será dada pela **Smart.Con**, uma proposta inédita de evento para a indústria da construção. A primeira edição será realizada nos dias 17 e 18 de junho de 2020 no São Paulo Expo.

Organizada pela Messe München do Brasil **em parceria com a SOBRATEMA** (Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração), a **Smart.Con** será uma fusão entre **summit** e mostra de produtos e serviços, nunca antes realizada para a indústria da construção no Brasil, com foco em tecnologia e inovação para os setores de Engenharia, Infraestrutura, Real Estate e Rental. "Temos observado que a integração entre **summit** e exposição,

ambos com alta qualidade, é um formato que garante uma melhor **troca de experiências** e mais satisfação aos participantes”, afirma Katharina Schlegel, CEO e Managing Director da Messe München do Brasil. “Os empreendedores e profissionais das áreas atendidas terão uma plataforma de informação e negócios à altura da sua importância para a economia”.

### **Cenário promissor e desafiador**

O presidente da SOBRATEMA, Afonso Mamede, avalia que o lançamento da **Smart.Con** responde a uma necessidade do mercado. Ele cita movimentos que justificam o foco do evento em tecnologia e inovação. “Temos assistido ao desenvolvimento de máquinas dotadas de sistemas de gerenciamento que permitem conferir a produtividade e garantir mais segurança, além de equipamentos para operadores com mobilidade reduzida. Na área de projetos, o Building Information Modeling (BIM), por exemplo, trouxe benefícios imensos para o setor. E há ainda soluções já aplicadas em algumas obras e por certas empresas, mas que ainda não se massificaram, como a impressão 3D, a realidade aumentada e o uso de robôs no canteiro, a exemplo das plantas industriais altamente automatizadas”.

Mamede observa que, assim como em outras searas, as novas tecnologias elevam a produtividade e a competitividade a novos patamares, mas também estimulam novos padrões de planejamento e trabalho. “Os impactos ocorrem em toda a cadeia produtiva. O panorama é promissor e ao mesmo tempo desafiador. Por isso, é fundamental estarmos atentos às tendências e inclinações em termos de recursos e práticas do setor”.

### **Cinco pilares para conteúdo e visitação**

No tocante ao **summit**, a expectativa dos organizadores é de reunir cerca de 600 **participantes**. O espaço contará **ainda** com um palco central dividido em cinco segmentos, de modo a possibilitar palestras simultâneas para cada um dos cinco pilares de conteúdo do evento: Planejamento da Construção; Equipamentos High-tech; **Novos** Sistema de Construção, **Novos** Materiais; Automação e Segurança no Canteiro de **Obras** e O Futuro da Construção.

O **summit** ocupará o centro da **Smart.Con**, e o acesso à sua programação será permitido mediante a aquisição de ingressos ou da apresentação de convites dos patrocinadores. Além do palco principal, cinco palcos menores serão instalados em diferentes áreas da feira. Nesses espaços, projetados para 30 espectadores, os visitantes poderão assistir a palestras gratuitas. “Ao todo, serão mais de 125 horas de conteúdo à disposição dos participantes”, destaca Augusto Andrade, Diretor de Feiras da Messe München do Brasil.

O destaque da área de exposição, por sua vez, será a possibilidade de uma visita coerente, com começo, meio e fim. A planta do evento foi projetada para que o visitante possa caminhar pela feira e acompanhar as várias etapas e equipamentos de uma obra – muitos deles serão demonstrados em funcionamento, com total segurança, facilitando ao público a assimilação de atributos. A divisão da mostra de produtos e serviços seguirá os mesmos temas dos pilares de conteúdo.

Para garantir o caráter técnico e a qualidade da experiência aos visitantes, os estandes da **Smart.Con** seguirão uma mesma identidade visual. Para os expositores, o grande atrativo é o conceito “chave na mão”: os estandes, disponíveis em cinco dimensões, serão entregues 100% prontos. “As empresas terão de se preocupar apenas em se acomodar e fazer negócios”, diz Andrade.

### **Projeções otimistas**

Afonso Mamede acredita que a **Smart.Con** fomentará o mercado, estimulando os diversos players a adotar soluções para incrementar a produtividade, a eficiência e a qualidade. “Empresas altamente inovadoras e startups com produtos e serviços diferenciados estarão presentes no evento, ressaltando aos participantes como a aplicação de uma tecnologia pode resultar em benefícios e contribuir com o crescimento do mercado”, afirma o presidente da SOBRATEMA. “Levaremos informação relevante ao mercado, que terá o conhecimento daquilo que poderá vir a ser realidade em um futuro próximo”.

Outro ponto que contribui com projeções otimistas para a **Smart.Con** é o fato de a feira contar com a competência e a expertise de uma referência na organização de mostras setoriais. A Messe München do Brasil é subsidiária da

companhia alemã responsável pela realização de importantes feiras técnicas mundiais, tais como a automatica, bauma, BAU, electronica e IFAT.

Saiba mais sobre a **Smart.Con** em [www.exposmartcon.com.br](http://www.exposmartcon.com.br)

Assessoria de Imprensa:

Teresa Silva (Coordenadora)

Tel.: +55 11 3030-9463 | 3030-9403

Mail: [teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br)

Contato para Expositores:

Nilton Cardoso

Tel.: +55 11 3868-6345

Mail: [nilton.cardoso@mm-br.com](mailto:nilton.cardoso@mm-br.com)

**Messe München**

A Messe München é uma das empresas líderes mundiais de feiras de negócios, com mais de 50 feiras técnicas de bens de capital e de consumo e de novas tecnologias. A cada ano, mais de 50.000 expositores e cerca de três milhões de visitantes participam em mais de 200 eventos realizados no centro de feiras e exposições em Munique (Alemanha), no ICM – Internationales Congress Center München e no MOC Veranstaltungszentrum München (Centro de Congressos de Munique) assim como no exterior. Juntamente com suas subsidiárias, a Messe München organiza feiras em países como China, Índia, Brasil, Rússia, Turquia, África do Sul, Nigéria, Vietnã e Irã. A Messe München tem uma presença global com afiliadas na Europa, Ásia, África e América do Sul e mais de 70 representações estrangeiras trabalhando em mais 100 países.

**Messe München do Brasil**

Com escritório central em Munique, Alemanha, a Messe München iniciou as operações de sua subsidiária no Brasil no início de 2017. No mundo todo, a empresa organiza 220 eventos com 44 mil expositores e mais de 2,4 milhões de visitantes, com excelente geração e aumento de negócios para muitas indústrias. Com apenas um ano de operações no Brasil, ela já organizou a M&T Expo, a M&T Peças e Serviços e a Construction Expo no território brasileiro.

**Sobratema**

A Sobratema – Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração se dedica a propor soluções para o desenvolvimento tecnológico do setor, difundir conhecimentos e informações e participar da formação, especialização e atualização de profissionais que atuam no mercado brasileiro da construção e mineração. Com 30 anos de atividade, conta com mais de 650 associados (profissionais e empresas de construção, de locação, fabricantes e prestadores de serviços) e de parcerias estratégicas, com as principais entidades e empresas do setor da construção e da mineração no Brasil e Exterior. A entidade possui a Inteligência de Mercado, dedicada a estudos e pesquisas para subsidiar a tomada de decisões estratégicas das empresas, o Instituto Opus de Capacitação Profissional, a Sobratema Publicações para edição de livros e revistas técnicas. Além disso, organiza eventos especializados: a BW Expo e Summit – Biosphere World, Workshop Revista M&T, Fórum de Infraestrutura Grandes Construções, Tendências no Mercado da Construção e as Missões Empresariais, que levam profissionais para as mais importantes feiras internacionais dos setores da construção e da mineração.