

## **Messe Muenchen do Brasil conta com três eventos já confirmados em 2022**

*Com a retomada do setor, Smart.Con, M&T Expo e Fórum de Saneamento e Recuperação Energética prometem alavancar os negócios no pós-pandemia*

Com a vacinação contra covid-19 avançando em todo país, o setor de eventos vê como certo a volta da programação presencial de feiras de negócios. De acordo com a Associação Brasileira dos Promotores de Eventos (ABRAPE), em 2022 é esperado que 100% da programação de eventos tenha voltado em todo país. Indo ao encontro desta perspectiva, a Messe Muenchen do Brasil, subsidiária de uma das maiores empresas de feiras de negócios do mundo e operadora dos principais centros de convenções e exposições de Munique, na Alemanha, anuncia a realização de três importantes eventos de forma presencial e online para os dois semestres de 2022 – a Smart.Con, M&T Expo e o Fórum de Saneamento e Recuperação Energética.

A [Smart.Con](#), que está em sua segunda edição, acontecerá em abril de 2022, no Expo Center Norte. A plataforma para disseminação de conhecimento em novas tecnologias e inovação para a indústria da construção contará novamente com o evento estruturado em quatro pilares: Engenharia, Rental, Real Estate e Infraestrutura.

Realizada no pavilhão amarelo do Expo Center Norte, o evento disponibiliza oportunidades para empresas de diferentes segmentos e portes participarem. Além de área de exposição, a próxima edição conta com espaços para demonstrações ao vivo de tecnologias e inovações do mercado e auditório de conteúdos gratuitos e exclusivos de expositores e patrocinadores. Tudo acontecendo simultaneamente à programação intensa de 4 salas de congressos que receberão os mais renomados profissionais e os mais novos cases de sucesso do mercado.

Já a 11ª edição da [M&T Expo – Feira Internacional de Equipamentos para Construção e Mineração](#), evento que faz parte da bauma NETWORK e desde 1995 atua impulsionando o mercado da construção, infraestrutura e mineração no Brasil e América Latina, ocorrerá entre os dias 30 de agosto e 02 de setembro de 2022, no São Paulo Expo Exhibition & Convention Center.

Há 26 anos, a M&T Expo é uma das principais plataformas para realização de negócios e disseminação de conhecimentos para as indústrias de Construção e Mineração no Brasil e na América Latina. Realizada a cada 3 anos, o evento gerou R\$ 2,7 bilhões em negócios em sua última edição. É direcionada a executivos, empresários, tomadores de decisão e compradores interessados na realização de negócios e troca de conhecimentos e os visitantes, em sua grande maioria, são presidentes, diretores, empresários, gerentes, profissionais e técnicos de empresas compradoras de equipamentos, como construtoras, mineradoras, locadoras e prestadores de serviço.

Ainda no segundo semestre, acontece a segunda edição do [Fórum de Saneamento e Recuperação Energética](#), que em breve terá sua data divulgada, será um encontro híbrido, que irá debater os novos desafios da indústria brasileira de saneamento. O evento, que tem a chancela da IFAT, apresentará debates, entrevistas e painéis com especialistas nacionais e internacionais, que vão discutir

sobre a regionalização do Novo Marco do Saneamento e o desenvolvimento do mercado de recuperação energética de resíduos no Brasil.

“Nosso objetivo como organizadores de eventos extremamente importantes para os setores de máquinas e equipamentos, infraestrutura e construção é promover conexão com os mais variados players do Brasil e do exterior para fomentar o desenvolvimento dos negócios no Brasil pós pandemia”, explica Rolf Pickert, CEO da Messe Muenchen do Brasil.

Mudanças – O executivo ainda destaca as mudanças estratégicas realizadas dentro da empresa como forma de potencializar ainda mais os eventos já consolidados. “Recentemente tivemos mudanças em nossa equipe que visam melhorar o atendimento e estrutura junto a nossos clientes, fornecedores e parceiros”.

Thaisa Miyasaki, que antes ocupava o cargo de Gerente de Marketing, passa a atuar como Gerente de Projetos e tem agora o desafio estratégico de gerenciar as ações para expositores e visitantes dos três principais eventos da empresa.

Já para a Coordenação de Marketing, a empresa passa a contar com Roberta Zeiger, que conta com mais de 17 anos de experiência em planejamento de eventos.

### **Sobre a Messe Muenchen do Brasil**

A Messe München é uma das maiores empresas de feiras de negócios do mundo e operadora dos principais centros de convenções e exposições de Munique na Alemanha. Há mais de 5 décadas conectando pessoas em todo o globo, o portfólio conta com mais de 200 eventos na Alemanha, China, Índia, Rússia, Turquia, África do Sul, Nigéria, Vietnã, Irã e Brasil, além de ter representação em aproximadamente 70 países.

Como parte da estratégia de expansão internacional, em 2017 foi fundada a subsidiária Messe Muenchen do Brasil com o propósito de trazer para o mercado nacional os níveis de excelência e inovação estabelecidos na sede da Alemanha e apoiar o desenvolvimento de feiras de negócios em uma direção especializada e internacionalizada.

### **Mario Brilhante**

mariobrilhante@a4eholofote.com.br  
11 3897 4122, ramal 222  
11 9 8977 7651

### **Thiago Rosa**

thiagorosa@a4eholofote.com.br  
11 3897 4122, ramal 206  
13 9 8127 0801