

Smart.Con divulga Advisory Board e novidades na área de exposição para sua segunda edição

A Smart.Con, plataforma pioneira para disseminação de conhecimento em novas tecnologias e inovação para a indústria da construção no Brasil, anuncia os profissionais que formam o [conselho estratégico](#) do evento. A Smart.Con ocorrerá nos dias 25 e 26 de abril de 2022, de forma presencial no Expo Center Norte, em São Paulo, oferecendo conteúdo com os principais palestrantes da indústria, novidades que serão expostas ao vivo e grandes oportunidades de networking.

“Trazemos para o Advisory Board profissionais renomados que atuam nos quatro setores que formam os pilares da Smart.Con (Engenharia, Infraestrutura, Real Estate e Locação de Equipamentos) de forma que o evento seja uma experiência única para expositores e visitantes”, revela Rolf Pickert, CEO da Messe Muenchen do Brasil, realizadora da Smart.Con.

Atualmente integram o conselho consultivo Alexandre Pandolfo - Diretor Comercial da Autodoc Tecnologia, Alexandro Angelo Romeira - Vice-Presidente da I2AI Brasil, Eurimilson Daniel - Vice-Presidente da Sobratema e Diretor da Escad Rental, Fabio Andreosi - Professor do Curso de Especialização em Indústria 4.0 da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Franco Ramos - Gerente de Desempenho de Canal - Solução de Campo para Construção Civil da Trimble, Íria Lícia Oliva Doniak - Presidente Executiva da ABCIC (Associação Brasileira da Construção Industrializada), Laura Marcelini - Diretora Técnica da ABRAMAT (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção), Antônio Paulo Pereira Filho - Gerente de Inovação e Desenvolvimento de Produtos em Construção Civil da Arcelor Mittal Brasil, Thomas Martin Diepenbruck - Superintendente Técnico HTB Engenharia e Construção, João Vitor Stedile - Diretor Executivo da VDI, e Paulo Oscar Auler Neto - Vice-presidente da SOBRATEMA ((Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração).

Área de Exposição – Pela primeira vez, a Smart.Con será realizada de forma presencial, com áreas de exposição segmentadas, espaços para demonstrações de equipamentos e dispositivos, além de conferências e fóruns que poderão ser acompanhados *in loco* ou de forma virtual.

Com 5.100 m² para exposição de produtos e serviços, empresas de diferentes segmentos e portes terão a oportunidade de se apresentar, e visitantes e compradores terão a chance de ver os serviços e produtos em funcionamento. Desde startups e incubadoras de projetos até multinacionais terão possibilidades diversas de configuração para participar.

Vale ressaltar também que os pacotes de patrocínio para a próxima edição da Smart.Con já estão disponíveis. Garanta seu espaço!

EVENTO

2ª edição Smart.Con

Quando: 25 e 26 de abril de 2022

Local: Expo Center Norte, Pavilhão Amarelo

Informações: www.exposmartcon.com.br

Sobre a Messe Muenchen do Brasil

A Messe München é uma das maiores empresas de feiras de negócios do mundo e operadora dos principais centros de convenções e exposições de Munique na Alemanha. Há mais de 5 décadas conectando pessoas em todo o globo, o portfólio conta com mais de 200 eventos na Alemanha, China, Índia, Rússia, Turquia, África do Sul, Nigéria, Vietnã, Irã e Brasil, além de ter representação em aproximadamente 70 países.

Como parte da estratégia de expansão internacional, em 2017 foi fundada a subsidiária Messe Muenchen do Brasil com o propósito de trazer para o mercado nacional os níveis de excelência e inovação estabelecidos na sede da Alemanha e apoiar o desenvolvimento de feiras de negócios em uma direção especializada e internacionalizada.

Sobre a Sobratema

A Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração - Sobratema atua há mais de 33 anos na geração de negócios e no desenvolvimento dos setores da construção, mineração, rental, agronegócio e sustentabilidade do meio ambiente. Com mais de 600 associados, os programas da entidade contemplam diferentes aspectos desses segmentos, incluindo a disseminação de conteúdo qualificado e inédito sobre o mercado, a divulgação de conhecimento técnico e tecnológico, a interação entre os profissionais do setor, o oferecimento de ferramentas estratégicas usadas nesses segmentos, o intercâmbio com tecnologias inovadoras internacionais e a capacitação e certificação profissional.

Informações para a Imprensa:

Mario Brilhante

mariobrilhante@a4eholofote.com.br

11 9 8977 7651

Thiago Rosa

thiagorosa@a4eholofote.com.br

13 9 8127 0801